

Pasticceria Filippi Srl SB



**Relazione di Impatto
2017**

Responsabile di Impatto: FILIPPI ANDREA

INTRODUZIONE

Pasticceria Filippi S.r.l. SB è una azienda che si occupa di produzione e vendita di dolci lievitati da ricorrenza di fascia alta; la produzione di Panettoni e Colombe rappresenta il suo core-business.

L'azienda Filippi nel 1972 realizzò i suoi primi dolci da forno a lievitazione naturale, a Zané, paesino in provincia di Vicenza ai piedi del più famoso altopiano di Asiago.

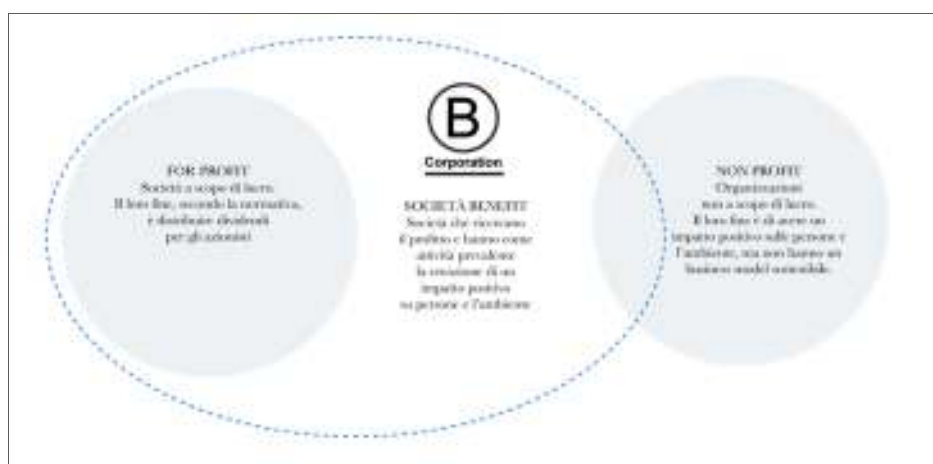
La signora Maria e il marito Giuliano hanno intrapreso allora la strada del loro sogno, all'insegna della bontà e dei valori famigliari, e oggi, insieme ai figli Andrea e Lorenzo, la loro storia continua con la stessa dedizione e lo stesso spirito.

La storia diventa un racconto di sapori e profumi che prendono vita dalla sapiente miscela di ingredienti della migliore qualità, uniti ad un lievito naturale che vive da oltre quarant'anni.

Genuinità e tradizione che si rinnovano, di anno in anno, per celebrare le nostre ricorrenze più importanti e per rendere il Natale una dolce occasione per stare insieme e condividere valori autentici.

Pasticceria Filippi S.r.l. SB in data 30 Maggio 2016, ha trasformato il proprio status giuridico da SRL a SRL Società Benefit (SB).

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma 'tecnologico' più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.



Schema concettuale che descrive le Società Benefit

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

1. Esplicitano nel proprio oggetto sociale l'attenzione verso tutti i portatori di interesse dell'azienda, sia degli shareholder che degli stakeholder
2. Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Il protocollo di misurazione scelto da Filippi è il B Impact Assessment. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti. <http://bimpactassessment.net/>

Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale per cui, oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.

Per approfondimenti e aggiornamenti costanti sulle SB si veda il sito <http://www.societabenefit.net>

Il responsabile dell'impatto

La legge dispone che le SB nominino una persona responsabile del perseguimento delle attività di Beneficio Comune. In data 15 Giugno 2016 il CDA di Pasticceria Filippi ha nominato Andrea Filippi responsabile dell'impatto, per lo svolgimento delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle suddette finalità, come previsto dalla Legge 208/2015, ovvero quale soggetto preposto a coadiuvare la società nel perseguimento di tali obiettivi, valutando la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi sociali.

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE INDICATI A STATUTO

In qualità di Società Benefit Pasticceria Filippi persegue 8 obiettivi specifici di beneficio comune che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda:

1. Contribuire al miglioramento delle condizioni di coloro che vivono situazioni economiche svantaggiate, come per esempio nel caso di madri single o appartenenti a nuclei famigliari monoreddito, dando loro priorità nel caso di nuove assunzioni
2. Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale ai propri dipendenti anche attraverso l'organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione normativa
3. Promuovere la felicità del personale come indicatore di performance aziendale chiave, in armonia con i valori di celebrazione e festa che il prodotto rappresenta per i clienti della Società
4. Sviluppare programmi di welfare aziendali per portare un beneficio economico e di miglioramento della qualità della vita e della salute al personale dipendente
5. Garantire la priorità alla dimensione locale e alla piccola e media impresa nell'acquisto di materie prime agro-alimentari e di prodotti e servizi approvvigionati per contribuire allo sviluppo dell'economia locale senza compromessi dal punto di vista qualitativo
6. Affiancare e sostenere i fornitori nello sviluppo di know-how specifico per rafforzare il legame di collaborazione e migliorare la produttività in genere e la qualità dei prodotti offerti
7. Garantire l'approvvigionamento di materie prime, ingredienti e componenti di processo che rispettino i principi di sostenibilità ambientale e sociale, adottando a tal fine modelli di verifica e tracciabilità a ciclo di vita
8. Contribuire agli obiettivi di minimizzazione dell'uso delle risorse esauribili, massimizzando l'efficienza energetica e incrementando l'utilizzo di fonti rinnovabili.

Inoltre in qualità di Società Benefit l'azienda persegue l'obiettivo di beneficio generale riassunto nell'articolo 3 dello statuto:

“Operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse”.

IMPATTO 2017

Pasticceria Filippi SB nel corso del 2017 si è impegnata in attività specifiche per ottenere l'impatto desiderato. Per ciascun obiettivo nelle pagine seguenti sono dettagliate le attività svolte e gli obiettivi per l'anno 2018.

OBIETTIVO 1. Contribuire al miglioramento delle condizioni di coloro che vivono situazioni economiche svantaggiate, come per esempio nel caso di madri single o appartenenti a nuclei familiari monoreddito, dando loro priorità nel caso di nuove assunzioni

Pasticceria Filippi crede che il ruolo di un imprenditore sia anche quello di contribuire all'inclusione sociale, perché solo una società inclusiva può essere prospera. Per questo si impegna ad offrire opportunità di reddito, sviluppo e crescita personale anche a quelle categorie di persone che ne hanno maggiormente bisogno.

Pasticceria Filippi non ha mai avuto alcun tipo di pregiudizio nella scelta delle amicizie, dei collaboratori e del personale, assegnando al rapporto umano un valore almeno pari rispetto a quello professionale.

Ascolto, condivisione, rispetto sono ai primi posti nella scala di valori di Pasticceria Filippi.

84%	<i>Nel 2017 su un totale di 32 nuove assunzioni, 27 sono donne</i>
19%	<i>Nella scelta del personale si cerca di privilegiare l'assunzione di personale mono reddito, a parità di altre condizioni. Nel 2017 su un totale di 32 persone assunte, il numero di persone monoreddito è stato 6.</i>
13%	<i>Nella scelta del personale non si hanno pregiudizi nei confronti di persone non Italiane, anzi la diversità è un valore aggiunto! 4 sono i nuovi assunti di cittadinanza straniera, di cui 1 persona è rifugiato politico.</i>
16%	<i>Da sempre si ricerca persone giovani da affiancare ad un gruppo rodato ed esperto. In questo modo garantiamo un graduale e naturale ricambio generazionale.</i>

OBIETTIVI 2018

Anche per l'anno 2018 l'azienda adotterà gli stessi criteri di ricerca del personale ed assunzione, prevalentemente attraverso il passaparola; ci confronteremo anche con cooperative sociali e con lo sportello donna impegnato nella promozione del benessere femminile. Il nostro impegno per il 2018 sarà almeno di mantenere le percentuali in linea con quelle dell'anno 2017.

OBIETTIVO 2. Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale al personale dipendente anche attraverso l'organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione normativa

Ci impegniamo a promuovere il miglioramento costante del nostro capitale umano, perché le persone sono la risorsa più importante e più preziosa per la nostra azienda. Per questo favoriamo la crescita delle competenze del nostro personale, ad esempio attraverso corsi di formazione mirati all'acquisizione di maggiore competenza e capacità. Da sempre ci impegniamo ad accogliere le proposte formative da parte dei nostri collaboratori, per un maggiore allineamento tra le esigenze aziendali e quelle personali.

Compatibilmente con le esigenze aziendali, l'azienda cerca di promuovere corsi di formazione mirati all'acquisizione di maggiori competenze.

24 ore	<i>Nr. ore di formazione trasversale</i>
8%	<i>Nel 2017 una persona delle tredici assunte a tempo indeterminato è stata coinvolta in formazione trasversale.</i>

OBIETTIVI 2018

Nel 2018 coinvolgendo un importante studio di Padova verrà organizzata una giornata formativa in materia di norme di sicurezza ed igiene ambientale. Inoltre con il nostro RSPP esterno terremo un'altra giornata di formazione di sicurezza sul lavoro, anche se non prevista dalla legge vigente. Inoltre sfruttando un'abilitazione conseguita da un collaboratore (un importante master in ambito di sicurezza), verranno organizzati momenti di condivisione di idee, problematiche e possibili soluzioni.

Nel 2018 verrà nominato un responsabile di stabilimento e di produzione, che verrà specificatamente formato. Verrà inoltre acquistato un defibrillatore e formato il maggior numero di persone possibili per il suo utilizzo.

L'azienda proporrà poi corsi di formazione trasversale: si è pensato infatti di organizzare internamente un corso di lingua Inglese.

OBIETTIVO 3. Promuovere la felicità del personale come indicatore di performance aziendale chiave, in armonia con i valori di celebrazione e festa che il prodotto rappresenta per i clienti della Società

L'azienda è focalizzata su un prodotto che viene gustato in occasioni festose: per questo è naturale che anche nel lavoro di ogni giorno venga promossa la felicità delle persone, perché felici si lavora meglio e per ricordarci sempre che la felicità, la pace e l'armonia sono il cuore della nostra attività.

Il 15 maggio 2017 è stata organizzata una riunione aziendale con lo scopo di condividere obiettivi, discutere dei compiti e problematiche lavorative e sentire il punto di vista di tutti. A fine riunione abbiamo organizzato un pranzo di lavoro con tutti partecipanti.

Pasticceria Filippi ogni estate organizza un torneo di Beach volley coinvolgendo tutto il personale Aziendale. In quest'occasione vengono distribuite T-shirt personalizzate in tessuto tecnico adatte per ogni attività sportiva. A conclusione di ogni anno inoltre, viene organizzata la cena di Natale con tutto il personale aziendale e con i collaboratori più stretti.

OBIETTIVI 2018

Nel 2018 verranno riproposte la riunione con lo scopo di misurare e monitorare in maniera semplice la felicità delle persone dell'azienda, il torneo di Beach Volley e la cena di Natale.

Nel 2018 sfruttando l'occasione dell'ampliamento dello stabilimento verranno create delle apposite aree dove poter pranzare e trascorrere le pause serenamente, oltre a poter fruire di varie attività di svago che si sta valutando di promuovere a titolo gratuito.

Inoltre verrà organizzato un viaggio aziendale di 2 giorni con tutto il personale.

OBIETTIVO 4. Sviluppare programmi di welfare aziendali per portare un beneficio economico e di miglioramento della qualità della vita e della salute al personale dipendente

Nel corso del 2017 sono state messe in atto alcune iniziative di welfare aziendale:

1. Bonus nascita di mille euro per ogni dipendente che diventa genitore.
2. Istituzione della GIORNATA DELLA PREVENZIONE: scelta di una visita medica gratuita (a carico dell'azienda) facoltativa tra:
 - 2.1 Analisi del sangue ed eco addome (o RX torace se fumatore);
 - 2.2 Visita oculistica;
 - 2.3 Visita cardiologica.
3. Coinvolgendo un docente universitario e una società di consulenze, è stato prodotto uno studio relativo a postazioni ergonomiche e tecniche lavorative più efficienti, al fine di ridurre le movimentazioni dei carichi e rendere il lavoro più confortevole.

OBIETTIVI 2018

Anche nel 2018 l'azienda continuerà a portare avanti questo tipo di iniziative. In particolare, saranno acquistate le attrezzature suggerite dai consulenti per ottimizzare le postazioni di lavoro dell'area incarto.

OBIETTIVO 5. Garantire la priorità alla dimensione locale e alla piccola e media impresa nell'acquisto di materie prime agro-alimentari e di prodotti e servizi approvvigionati per contribuire allo sviluppo dell'economia locale senza compromessi dal punto di vista qualitativo

Un sistema economico e una comunità sono prosperi se una porzione significativa di ricchezza circola e viene redistribuita a livello locale. Oltre a questo, la vicinanza geografica consente di stabilire rapporti personali di fiducia e supporto reciproco con i fornitori, il che facilita il funzionamento della filiera. Negli anni si è costantemente sviluppato un 'distretto Filippi' di fornitori locali, che rappresenta un punto di forza e unicità che consente di raggiungere livelli qualitativi unici nel mercato.

Da sempre Pasticceria Filippi cerca di privilegiare le piccole realtà che la circondano, a maggior ragione ora che lo ha messo nero su bianco nello statuto.

In particolare si è:

30%	<i>Affidato la preparazione di tutti i cartigli di una nostra particolare confezione ad una cooperativa locale che dà lavoro a dei ragazzi disabili. Questo tipo di confezione è il 30% della nostra produzione</i>
100%	<i>Privilegiato un apicoltore locale a scapito di aziende industriali e strutturate. Scelta che inoltre premia l'utilizzo del miele, materia prima naturale, al posto dello zucchero invertito</i>
100%	<i>Stampato ed acquistato tutti i nostri Cartigli da una tipografia locale, preferendola ad altre aziende più strutturate.</i>
100%	<i>Acquistato i nastri che avvolgono i nostri panettoni da una piccola azienda Italiana, che all'interno del suo laboratorio parte dalla tintura, per poi passare alla tessitura e decorazione di ogni singolo nastro.</i>

Inoltre le Onlus e le Associazioni sostenute sono state:

€ 6.800	Donazione ad Engim Onlus che favorisce l'inserimento al lavoro di persone diversamente abili € 500,00
	Donazione alla squadra femminile di Basket del paese per l'acquisto di materiale sportivo € 400,00.
	Sponsorizzazione Puro 10000, corsa podistica del nostro paese che ogni anno richiama molti appassionati € 900,00
	Arteven - associazione regionale per la promozione e la diffusione del teatro e della cultura nelle comunità venete € 3.000,00
	Molte altre ancora donando i nostri prodotti per un totale di circa € 2.000.

OBIETTIVI 2018

Anche per l'anno 2018 l'azienda favorirà la stessa politica d'acquisto e di scelta dei propri partner. Sarà inoltre confermato il sostegno di attività ritenute meritevoli.

OBIETTIVO 6. Affiancare e sostenere i fornitori nello sviluppo di know-how specifico per rafforzare il legame di collaborazione e migliorare la produttività in genere e la qualità dei prodotti offerti

L'azienda è da sempre convinta che la qualità dei propri prodotti è indissolubilmente legata a quella dei partners. Per questo è necessario contribuire alla crescita in termini di competenze e pratiche dei propri fornitori, in particolare quelli di piccole dimensioni, che a loro volta traggono vantaggio dal miglioramento, indipendentemente dal fatto che i prodotti siano destinati a Filippi o ad altri loro clienti.

Pasticceria Filippi cerca di contribuire alla crescita delle piccole realtà, garantendo loro un fatturato sicuro ed in crescita negli anni, impegnandosi anche ad assicurare condizioni di pagamento più favorevoli della media del mercato.

46%	Pasticceria Filippi garantisce da anni un fatturato consolidato alla tipografia del paese, che ad oggi è di circa il 46%. Anche grazie a questo fatturato garantito, la tipografia è riuscita a fare piccoli investimenti ed a rinnovarsi negli anni. Pasticceria Filippi inoltre ha spinto la tipografia a certificarsi FSC in modo da acquistare solo carta prodotta in modo sostenibile e tracciato.
65%	Pasticceria Filippi assorbe gran parte della produzione di un apicoltore locale, che nutre le api anche con lo sciroppo di canditura che scartato dalla lavorazione. Grazie a questa sinergia, l'apicoltore riesce ogni anno ad apportare nuove migliorie al suo laboratorio.
7%	Nella scelta dei nastri si è preferito acquistare da piccoli produttori Italiani, piuttosto che da grossi produttori e da paesi lontani. Inoltre assieme a questo partner si è creato un nastro meraviglioso partendo da un filato 100% riciclato, che è utilizzato nel 82% dei prodotti incartati.

OBIETTIVI 2018

Anche per l'anno 2018 l'azienda favorirà una politica di sostegno dei propri partner puntando però anche su un'attività di maggior coinvolgimento e sensibilizzazione sulle tematiche di sostenibilità.

OBIETTIVO 7. Garantire l'approvvigionamento di materie prime, ingredienti e componenti di processo che rispettino i principi di sostenibilità ambientale e sociale, adottando a tal fine modelli di verifica e tracciabilità a ciclo di vita

La qualità e la sostenibilità – intesa come impatto ambientale e sociale - del prodotto finito è indissolubilmente collegata alle caratteristiche dei suoi ingredienti. Tutti gli ingredienti e componenti sono analizzati a fondo, senza mai dare per scontato il loro profilo di sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita, in quanto la qualità è soprattutto in quello che non si vede.

Guardando alcuni servizi televisivi, molto prima di sentire parlare di B Corp e Società Benefit, l'azienda era rimasta molto colpita dal trattamento crudele e barbaro che è spesso riservato agli animali coinvolti nella produzione delle materie prime, in particolar modo degli ovo prodotti.

Si è quindi da subito cercato di reperire nel mercato materie prime che prevedano il massimo rispetto per questi animali; dopo un'attenta ricerca ci si è affidati ad un'azienda che ci fornisce esclusivamente **uova free-range**.

Per farcire i propri Panettoni si acquista da sempre **cioccolato Domori** di primissima qualità; il cacao da cui lo si ottiene proviene da Oulaidon, piccolo paese della Costa d'Avorio, in cui è in corso un **progetto di filiera equosolidale** seguito direttamente dalla rete ChocoFair Cote d'Ivoire che si occupa di tutelare la biodiversità delle piantagioni promiscue e lo sviluppo della lavorazione a pietra del cacao per il miglioramento culturale.

Per scelta etica e salutistica utilizziamo come unico aromatizzante **bacche naturali di vaniglia**, provenienti dalle foreste pluviali del Madagascar, evitando quindi qualsiasi tipo di aroma chimico o di sintesi.

Pasticceria Filippi circa quindici anni fa ha inventato il **"Dolce di Natale 100% Olio Extravergine d'oliva"**, ovvero un lievitato impastato senza burro, senza latte e senza alcun derivato di quest'ultimo; i dolci all'olio EVO rappresentando ormai circa il 40% della nostra produzione, ci hanno permesso di ridurre notevolmente l'acquisto di burro e latte, riducendo quindi lo sfruttamento delle mucche nelle stalle.

100%	Pasticceria Filippi acquista solo uova free-range di origine italiana e tiene costantemente monitorati i lotti consegnati, in modo da verificarne costantemente l'origine. Essendo il pollaio molto vicino alla Pasticceria, inoltre, si evita di inquinare l'ambiente con i lunghi viaggi dei camion provenienti da tutta Europa.
100%	Pasticceria Filippi acquista da solo gocce di cioccolato Domori, ottenute da coltivazioni di cacao gestite secondo un progetto di filiera equosolidale.
100%	Pasticceria Filippi utilizza solo Bacca di Vaniglia Naturale e nessun aroma di sintesi.
40%	Pasticceria Filippi impasta quasi la metà dei suoi dolci esclusivamente con Olio Extravergine d'Oliva diminuendo lo sfruttamento degli animali nelle stalle per la produzione di burro e latte.

OBIETTIVI 2018

Anche per l'anno 2018 l'azienda adotterà la stessa politica d'acquisto.

OBIETTIVO 8. Contribuire agli obiettivi di minimizzazione dell'uso delle risorse esauribili, massimizzando l'efficienza energetica e incrementando l'utilizzo di fonti rinnovabili.

Pasticceria Filippi è consapevole che è indispensabile e urgente un cambiamento nel modo di gestire l'utilizzo di energia e le altre risorse che utilizziamo, che necessariamente devono essere rinnovabili e non devono causare effetti collaterali o contribuire all'inquinamento.

Ogni scelta terrà conto di queste dimensioni, con un impegno costante all'efficienza e all'evoluzione verso un modello sostenibile.

Nel 2010 Pasticceria Filippi ha deciso di sostituire tutta la copertura del laboratorio in eternit, per rendere l'ambiente di lavoro e le zone limitrofe degli ambienti più salubri. Con l'occasione si è deciso anche di disporre sulla copertura un impianto fotovoltaico.

25%	Percentuale del fabbisogno di Energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico
100%	Tutti i nastri dei nostri prodotti saranno infatti preparati con filati 100% riciclati e tutta la carta acquistata sarà marchiata FSC. https://it.fsc.org

PER OGNI CHILOGRAMMO DI DOLCEZZA PRODOTTA:



ENERGIA:

- 1,189 kWh di energia utilizzata
- Di cui il 5% autoprodotta grazie a pannelli fotovoltaici



ACQUA:

- 1,645 litri di acqua utilizzata



CO2:

- 0,478 kg di CO2 prodotta
 - Grazie all'utilizzo di energie rinnovabili, sono state risparmiate emissioni di CO2 pari alla capacità di assorbimento di 3431 alberi



RIFIUTI:

- 0,025 kg di rifiuti generati
 - Di cui il 72% mandati a riciclo

OBIETTIVI 2018

In ambito di risparmio energetico molti obiettivi del 2017 sono stati posticipati a causa del prolungarsi dei lavori di ultimazione dell'ampliamento, che in origine era previsto per giugno 2017.

Nel 2018 entrerà in funzione la nuova porzione d'impianto fotovoltaico che è stata installata nel 2017: grazie ad esso si coprirà circa il 65% del fabbisogno elettrico.

Per il restante 35%, Pasticceria Filippi si impegnerà ad acquistare energia derivante al 100% da fonti rinnovabili certificate.

Sempre in ambito di risparmio energetico, verranno sostituite tutte le lampade esistenti con altre al led a basso consumo energetico.

Nel 2018 Pasticceria Filippi sta portando a compimento la costruzione dell'ampliamento del proprio laboratorio seguendo criteri di green building molto stringenti, con l'obiettivo di ottenere la certificazione LEED <http://www.usgbc.org/leed> su l'intero fabbricato, ampliamento compreso.

La decisione di ingrandire il laboratorio ha permesso di accorpere la produzione e la logistica in un unico edificio, azzerando di fatto il continuo traffico di camion e il conseguente inquinamento atmosferico, tra la sede produttiva e il magazzino spedizioni.

IMPATTO GENERALE: RESPONSABILITA', SOSTENIBILITA' E TRASPARENZA

In qualità di Società Benefit Pasticceria Filippi persegue l'obiettivo di beneficio generale riassunto nell'articolo 4 del nostro statuto: *"Operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse"*.

Per la misura dell'impatto generale si utilizza lo standard internazionale B Impact Assessment www.bimpactassessment.net

Nel 2016, oltre alla trasformazione dello status giuridico in Società Benefit, Pasticceria Filippi ha ottenuto la certificazione B Corp. La valutazione è stata certificata da ente terzo indipendente B Lab con un punteggio di 88 punti, sulla scala di valori 0-200. Qui di seguito è riportata la valutazione di sintesi, il link al report completo è visibile qui: <http://bcorporation.eu/community/pasticceria-filippi-srl-societ%C3%A0-benefit>

What makes us a better company?

B Impact Report

Certified since: June 2016

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	13	7
Workers	20	18
Customers	N/A	N/A
Community	44	17
Governance	12	6
Overall B Score	88	55

80 out of 200 is eligible for certification
Of all businesses that have completed the B Impact Assessment
Median scores will not add up to overall

Impatto Pasticceria Filippi: Valutazione di Sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di B Impact Assessment

CONCLUSIONI

Essere B Corp è sempre stato nel Dna di Pasticceria Filippi e nonostante non sia passato molto tempo dal 30 maggio 2016 i primi frutti della scelta sono per noi evidenti e importanti:

- Maggior presa di coscienza e responsabilità di questo status da parte della proprietà e dei collaboratori
- Determinazione e condivisione delle linee guida per le scelte future
- Attaccamento all'azienda da parte dei collaboratori
- Ricezione positiva ed entusiasmo da parte della forza vendita
- Comprensione del valore del prezzo legato a materie prime di alta qualità e a scelte etiche
- Migliore reputazione tra i fornitori e i clienti

Se nel 2016 e 2017 Pasticceria Filippi ha mosso i primi passi come B Corp e società Benefit, si può dire che nel 2018 continuerà a camminare ed anzi a correre in tal senso.

Al momento dell'approvazione di questo bilancio abbiamo già svolto molte attività importanti, tra cui:

- La convocazione di una riunione con tutti i collaboratori per condividere risultati, obiettivi futuri ed ascoltare opinioni e suggerimenti
- La nomina di un responsabile di stabilimento e di produzione, che verrà specificatamente formato
- La creazione di apposite aree dove poter pranzare e trascorrere le pause serenamente
- L'organizzazione di un viaggio aziendale di 2 giorni con tutto il personale
- Il rinnovo dell'impegno di sostegno delle attività del teatro di Thiene
- La sottoscrizione di un contratto di fornitura di energia derivante al 100% da fonti rinnovabili certificate
- La sostituzione di tutte le lampade esistenti con altre al led a basso consumo energetico

In azienda siamo tutti consapevoli dell'importanza della scelta compiuta e convinti che questa possa contribuire al successo aziendale anche attraverso molti benefici indiretti e non immediatamente tangibili.

ZANE', 03/05/2018

FILIPPI GIULIANO


Timbro e firma del Legale Rappresentante

PASTICCERIA FILIPPI SRL
SOCIETÀ BENEFIT

Via Monte Pasubio, 96/a - 36010 Zanè (VI)
Tel. +39 0445 314085 - Fax +39 0445 319988
C.F. e P.I. 00232140244 - Cap. Soc. € 20.658,29 i.v.
E-mail: info@pasticceriafilippi.it